

HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR FINANCIJSKIH USLUGA

Na temelju članka 65. i 67. Zakona o obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima (»Narodne novine« broj 49/99, 63/00, 103/03, 177/04 i 71/07), Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga na sjednici održanoj 27. rujna 2007. donijela je

PRAVILNIK O IZMJENAMA PRAVILNIKA O MARKETINGU MIROVINSKIH FONDOVA

Članak 1.

U Pravilniku o marketingu mirovinskih fondova (»Narodne novine« br. 65/01 i 109/06) u članku 1. alineji drugoj iza riječi »usluge« riječ »obveznih« briše se. U alineji trećoj riječi »Agencije za nadzor mirovinskih fondova i osiguranja« zamjenjuju se riječima »Hrvatske agencija za nadzor financijskih usluga«.

Članak 2.

U članku 2. stavku 1. iza riječi »članstvo u« riječ »obveznom« briše se. U stavku 2. u alineji prvoj iza riječi »dojam o« riječ »obveznom« briše se.

Članak 3.

U članku 7. stavku 1. iza riječi »članstvu u« dodaje se riječ »obveznom«. U stavku 2. iza riječi »članovima« riječ »obveznog« briše se. U stavku 3. riječi »JMBG« zamjenjuju se riječima »datum rođenja«.

Članak 4.

U članku 8. stavku 1. iza riječi »članovima« riječ »obveznog« briše se.

Članak 5.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmoga dana od dana objave u »Narodnim novinama«.

Klasa: 011-01/07-01/38

Urbroj: 326-01-07-1

Zagreb, 27. rujna 2007.

Predsjednik Uprave

Ante Samodol