

Na temelju odredbe članka 65. i 67. Zakona o obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima (Narodne novine br. 49/99, 63/00, 103/03 i 177/04), Uprava Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga donijela je na sjednici održanoj dana 28. rujna. 2006. godine

**PRAVILNIK
O IZMJENAMA I DOPUNAMA PRAVILNIKA O MARKETINGU MIROVINSKIH
FONDOVA**

Članak 1.

U Pravilniku o marketingu mirovinskih fondova (Narodne novine br. 65/01) u članku 4. stavku 2. riječi «u roku od 15 (petnaest) dana» zamjenjuju se riječima «u roku od 30 (trideset) dana»

U stavku 3. istog članka, riječi «u roku od 15 (petnaest) dana» zamjenjuju se riječima «u roku od 30 (trideset) dana».

Članak 2.

Iza članka 4. dodaje se članak 4a. koji glasi :

«Članak 4a.

Zahtjev za odobrenje oglasa i promidžbenog materijala mirovinskog društva najmanje sadržavati slijedeće:

- naziv medija za oglašavanje
- naziv tvrtke za oglašavanje ili distribuciju
- trajanje promidžbene kampanje
- izračune i podatke iz članka 54. stavak 1. Zakona o obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima (Narodne novine br.49/99, 63/00, 103/03, 177/04)»

Članak 3.

U članku 6. stavku 2. riječi «u roku od 15 (petnaest) dana zamjenjuju se riječima «u roku od 7 (sedam) dana».

Članak 4.

U članku 10. stavak 8. riječi «u roku od 15 (petnaest) dana zamjenjuju se riječima «u roku od 30 (trideset) dana».

Članak 5.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave u «Narodnim Novinama».

Klasa: 011-01/06-01/30

Ur. broj: 326-01-06-1

U Zagrebu, 28. rujna 2006.

Predsjednik Uprave

Ante Samodol