



Često postavljena pitanja

1. Što je „PutNaTržište“?

Edukativno-simulacijski program Hanfe uz potporu Ministarstva financija u kojem društva dobivaju stručnu dijagnostiku svoje spremnosti za financiranje putem tržišta kapitala (IPO, obveznice, MTP) ili VC/PE ulaganja, uz jasne preporuke za sljedeće korake. Program je besplatan, povjerljiv i neobvezujući.

2. Predstavlja li program punu pripremu za IPO/VC?

Ne. Program ne zamjenjuje punu, naplatnu pripremu transakcije. Njegov je cilj dati orijentaciju i preporuke: gdje je društvo danas, što je dobro postavljeno i što treba doraditi prije stvarnih priprema za IPO ili druge oblike financiranja.

3. Tko može sudjelovati?

Društva različitih veličina i sektora sa sjedištem u RH ili EU-u koja razmatraju tržišno financiranje u Hrvatskoj. I MSP-ovi i velika društva mogu imati koristi od dijagnostike.

4. Što društvo konkretno dobiva?

Sažet i profesionalan pregled ključnih područja (financije, upravljanje, izvještavanje, poslovni model) i preporuke za sljedeće korake – npr. što unaprijediti u izvještavanju, upravljanju, dokumentaciji ili komunikaciji prema ulagateljima.

5. Koja je uloga partnera?

Partneri su stručnjaci koji imaju znanje ili iskustvo u području tržišta kapitala, a posebno u području strukture financiranja putem tržišta kapitala, ESG-a, održivog financiranja i korporativnog upravljanja: odvjetnici, odvjetnička društva, konzultantska i revizorska društva, investicijska društva i banke. Uloga je partnera pružanje stručnih informativno-edukativnih usluga (koje se odnose isključivo na *sandbox*) volonterski, odnosno bez naknade.

6. Koliko program traje i koliko vremena iziskuje?

Dijagnostička faza vremenski je ograničena i razmjerna cilju, a procjenjuje se da ne može trajati više od 4 tjedna. Program dopušta društvima i partnerima da angažman rasporede unutar okvirnih 6 mjeseci, a da se omogući fleksibilnost planiranja. Od društava se očekuje dostupnost osnovnih podataka i sudjelovanje ključnih osoba (uprava/vlasnici) na nekoliko strukturiranih razgovora.

7. Postoje li troškovi?

Ne. Sudjelovanje u programu je besplatno. Svi partneri djeluju volonterski u edukativnom okviru programa.

8. Je li sudjelovanje povjerljivo?

Da. Svi sudionici (Hanfa, partneri i društva) obvezuju se na povjerljivost. Dokumenti i informacije koriste se isključivo u okviru programa.

9. Mogu se li nakon programa angažirati partneri?

Da. Program služi orijentaciji. Ako društvo nakon toga odluči ući u stvarne pripreme ili transakciju, obvezno je prethodne partnere koji su ga podržavali pozvati na dostavu ponude za pružanje istovjetne usluge povezane s podrškom u *sandboxu*. Ako društvo na tržištu zaprimi povoljniju ponudu, partner iz *sandboxa* ima pravo na izjednačavanje s najpovoljnijom ponudom.

10. Što je registar partnera?

Registar partnera javno je objavljeni popis partnera koji možete pronaći ovdje.

11. Na koji način program pomaže u odluci između IPO-a, obveznica i VC / PE ulaganja?

Dijagnostikom se uspoređuje trenutni profil društva s tipičnim zahtjevima i očekivanjima za svaki oblik financiranja te daju preporuke u pogledu toga što je realno u kratkom i srednjem roku.

12. Koje su osnovne funkcionalnosti *sandboxa*?

Četiri su ključne funkcionalnosti *sandboxa*:

- funkcionalnost 1 – dijagnostička procjena spremnosti za financiranje putem tržišta kapitala
- funkcionalnost 2 – simulacija procesa financiranja putem tržišta kapitala / uvrštenja na uređeno tržište ili MTP
- funkcionalnost 3 – simulacija obveza izdavatelja na uređenom tržištu ili MTP-u (*compliance*, izvještavanje)
- funkcionalnost 4 – završno izvješće.

13. Koja je razlika između pilot-projekta i *sandboxa*?

Pilot projekt *sandboxa* razlikuje se u odnosu na sam *sandbox* u dostupnosti funkcionalnosti. Pilot-projekt *sandboxa* PutNaTržište je ograničen, probni program u kojem se *sandbox* testira u manjem opsegu prije pune primjene, odnosno u kojem se provodi isključivo funkcionalnost 1, tj. faza izrade dijagnostičkog izvješća.

14. Kako društva kandidati i partneri biraju smjer financiranja: IPO ili VC/PE?

Odgovor na to pitanje detaljno je obrađen u posebno izrađenom Vodiču za kandidate i partnere: IPO ili VC/PE?, koji na jednostavan način pomaže društvima procijeniti koji im je smjer trenutno prirodiji.

15. Kako se prijaviti?

Putem obrasca na službenoj stranici programa ili tako da nam se javite – rado ćemo vas usmjeriti. Pošaljite upit na e-adresu Hanfe za *sandbox* projekt: sandboxPNT@hanfa.hr.

16. Koja je dokumentacija potrebna za prijavu u *sandbox*?

Za sudjelovanje u *sandbox* projektu društva kandidati potpisuju sljedeću dokumentaciju:

Prilog 1. Općim uvjetima sudjelovanja – Izjava o razumijevanju simulacijskog karaktera sudjelovanja u *sandboxu* PutNaTržište

Prilog 9. Općim uvjetima sudjelovanja – Obrazac prijave za društva (kandidati za društva sudionike *sandboxa*).

Minimalni su podaci sljedeći: cilj i motivacija društva za prijavu, poslovni plan za trogodišnje ili petogodišnje razdoblje, oznaka željenog plana financiranja, revidirana (ako je primjenjivo) konsolidirana odnosno pojedinačna godišnja financijska izvješća za posljednje tri godine ili kraće razdoblje u kojem društvo posluje, područje interesa za *sandbox*.

17. Kako se vrednuje prijava društva u *sandbox*?

Partneri i Hanfa vrednuju prijavu na temelju zaprimljenih informacija kako bi utvrdili postoji li minimalna osnova za smisljeno sudjelovanje u *sandboxu*, a ne kako bi ocijenili je li društvo trenutačno spremno za izlazak na tržište kapitala. Ako su ispunjeni osnovni regulatorni preduvjeti i postoji minimalna razina informacija i suradnje, prijava se u pravilu smatra prihvatljivom za *sandbox*, čak i kada su financijski pokazatelji društva ispod onoga što bi se u praksi smatralo „spremnošću“ za tržište kapitala.