

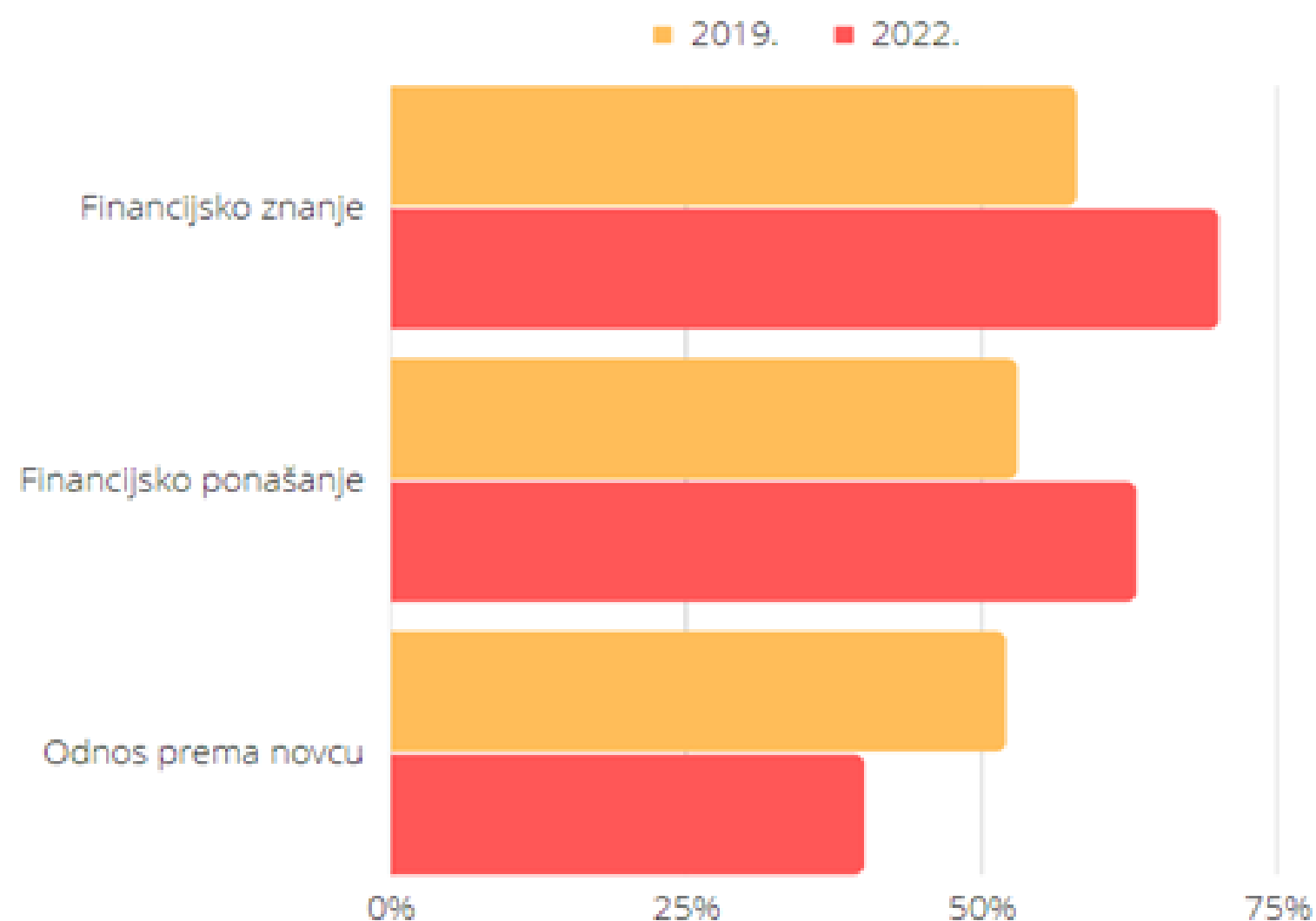


Koliko mladi poznaju
financijske usluge koje
koriste?



Financijska pismenost mladih kontinuirano blago raste

Slika 1. Komponente financijske pismenosti mladih



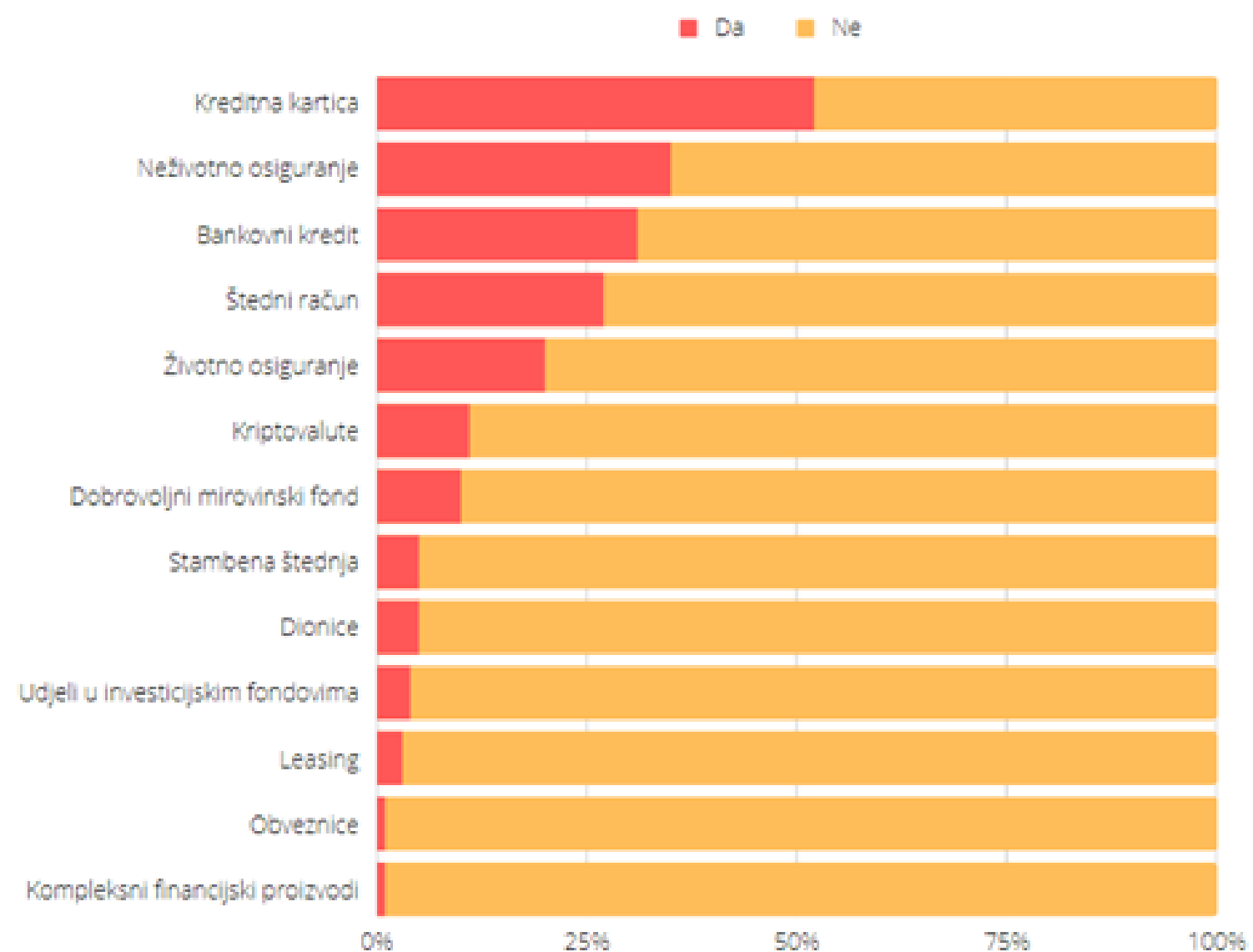
- Hanfa je provela istraživanje financijske pismenosti mladih u dobi od 20 do 35 godina.
- Financijska pismenosti građana u dobi do 35 godina porasla je za 6 postotnih bodova u odnosu na 2019.

Izvor: Hanfa

Napomena: Podaci iz 2019. odnose se na podatke OECD-a za dobnu skupinu 18 do 29 godina.

Mladi slabo poznaju nebankovne financijske usluge

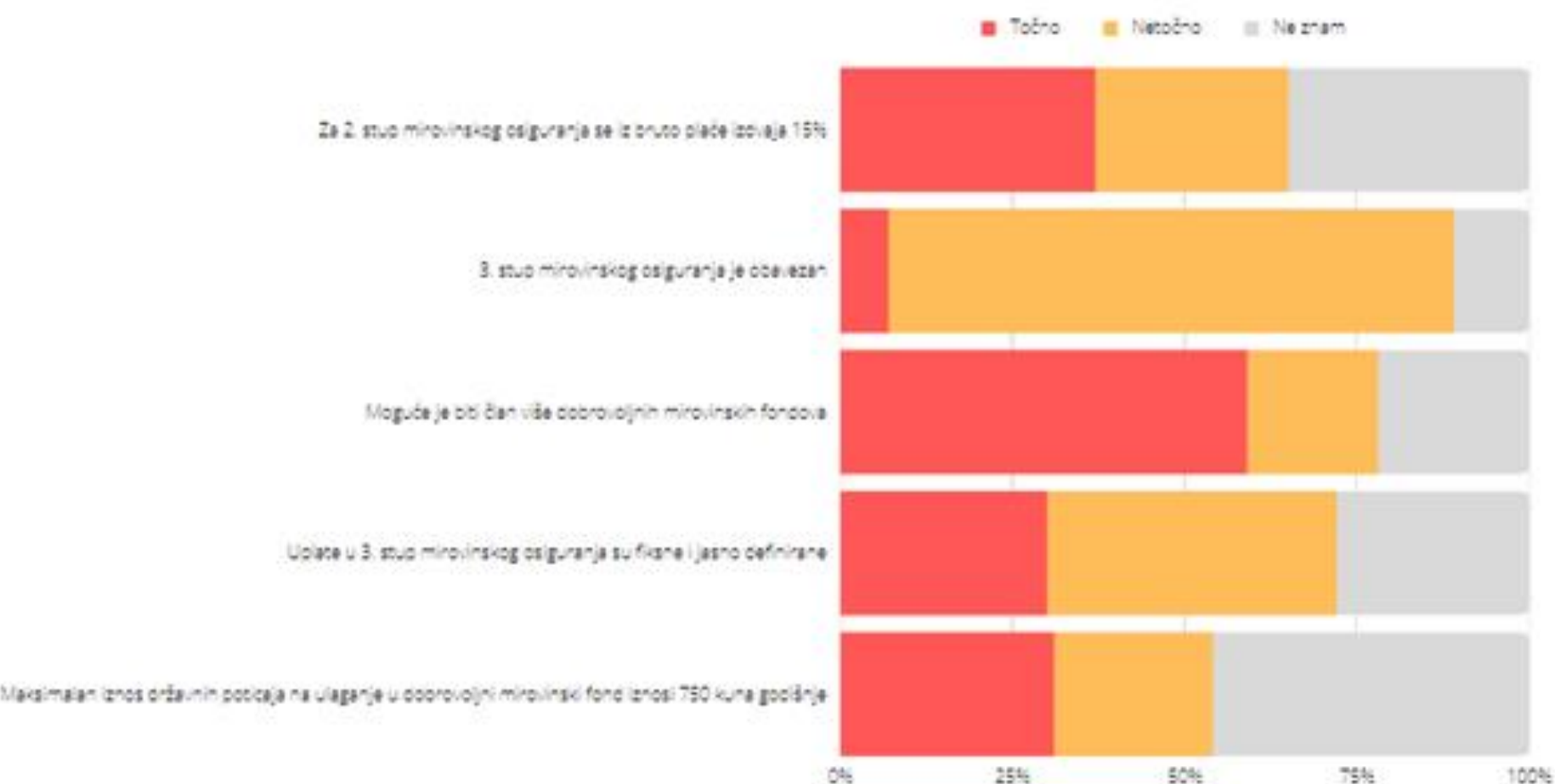
Slika 2. Korištenje financijskih usluga i proizvoda



- Građani u dobi do 35 godina najbolje su upoznati s bankovnim proizvodima.
- Međutim, visoko je zastupljeno i korištenje nebankovnih financijskih usluga – no uglavnom onih koje su zakonski obvezne.
- Izražena je nezainteresiranost za financijske usluge i/ili proizvode koji se koriste.

Samo 23 % mladih samostalno odabralo mirovinski fond i kategoriju

Slika 3. Mirovinska pismenost



Izvor: Hanfa

- Tek 28 % ispitanih zna koliki dio svoje bruto plaće mjesečno uplaćuje na ime doprinosa u obvezni mirovinski fond.
- Samo 42 % ispitanih zna da su dinamika i iznos uplata u 3. stup mirovinske štednje proizvoljni.

Slabo korišćenje i upoznatost s 3. stupom



- Samo jedna trećina ispitanih dobro poznaje sustav državnih poticajnih sredstava na dobrovoljnu mirovinsku štednju.
- Samo 36 % anketiranih planira financirati svoju mirovinu iz 3. stupa.
- Čak 41 % ispitanih planira se u mirovini osloniti na neformalni oblik međugeneracijske solidarnosti (djecu ili druge članove obitelji).

Važno je osvijestiti mlade o aktivnom upravljanju svojim dugoročnim financijama



- Relativno nisko znanje i zainteresiranost za mirovinski sustav ukazuje na činjenicu da mladi ne razmišljaju o dugoročnim financijskim planovima.
- Hanfa je stoga izradila [edukativni program](#) za mlade.

Osiguranje je, uz mirovinsku štednju, najkorištenija nebankovna financijska usluga u Hrvatskoj



- Relativno visoka zastupljenost pojedinih neživotnih oblika osiguranja determinirana je činjenicom da su oni zakonski obavezni.
- Više od 50 % ispitanih građana ima ugovoreno obvezno autoosiguranje, a većina i dopunsko ili dodatno zdravstveno osiguranje (88 % anketiranih).

Životno osiguranje u Hrvatskoj podzastupljeno je u odnosu na Europsku uniju



- Iako se petina mladih izjasnila da posjeduje životno osiguranje, životno osiguranje u Hrvatskoj u većoj se mjeri ugovara kao osiguranje otplate kredita nego kao samostalni financijski proizvod.

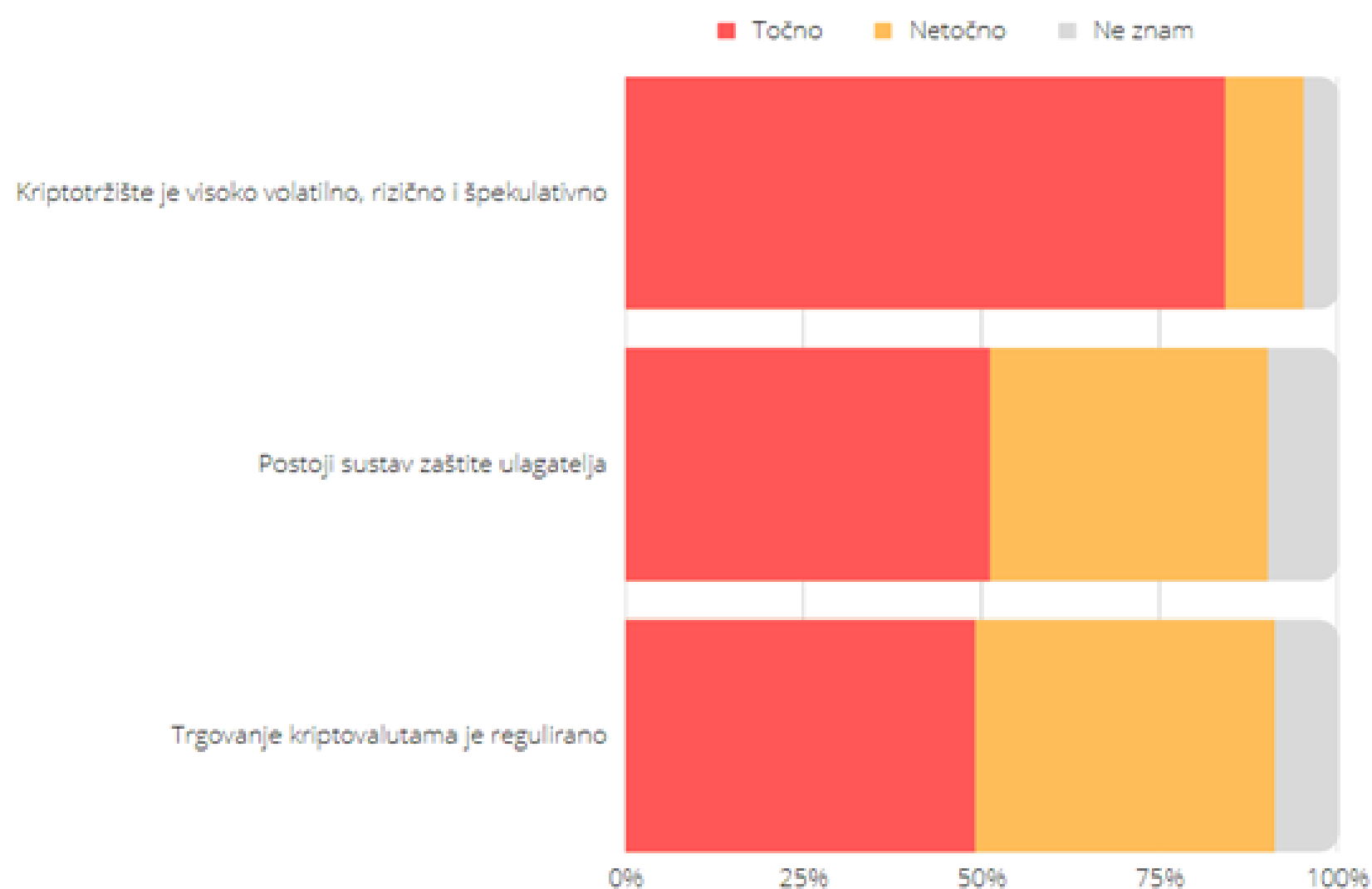
Kriptotržište mladima je primamljivije od tradicionalnih investicijskih proizvoda



- Mladi većinom štede držanjem novca kod kuće (61 %), dok ulaganjima nisu skloni pa tako primjerice u investicijske fondove ulaže samo 4 % anketiranih.
- Čak 26 % anketiranih ulaže ili planira ulagati u kriptotržište.

Iako mladi pokazuju interes za kriptotržište, pokazuju nisku razinu znanja i svjesnosti o rizicima

Slika 4. Poznavanje kriptotržišta



Izvor: Hanfa

- 51 % mladih koji trguju kriptoimovinom smatra da postoji sustav zaštite potrošača kao i kod tradicionalnih financijskih instrumenata.
- 49 % ispitanika smatra da postoje propisi i zakoni koji reguliraju kriptotržište.
- Čak 11 % anketiranih smatra da kriptotržište nije špekulativno i visoko rizično.

Za svako ulaganje bitno je poznavati tržišta i rizike, kao i pružatelje usluga trgovanja



- Samo 9 % ispitanika provjerilo je investicijsko društvo koje im je nudilo financijsku uslugu u registru Hanfe.
- 4 % ispitanika bilo bi spremno uložiti u trgovanje dionicama na temelju internetskog oglasa koji garantira laku i brzu zaradu.
- Čak 14 % anketiranih bilo je žrtvom neke od financijskih prijevara.

- Iako učestalo koriste pojedine nebankovne financijske usluge, mladi slabo poznaju obilježja tih proizvoda pa često, ako i žele aktivno upravljati svojim osobnim financijama, ne znaju koju odluku donijeti.
 - 43 % ispitanih željelo bi sâmo odabrati kategoriju obveznog mirovinskog fonda, no ne zna koju.



- Gotovo trećina ispitanih nedovoljno poznaje svoja potrošačka prava kada su u pitanju financijske usluge.
 - 30 % ispitanih ne zna kome podnijeti žalbu u slučaju neprimjerenog postupanja pružatelja usluge.



- Nužno je nastaviti i intenzivirati sustavno provođenje edukativnih aktivnosti financijskog opismenjavanja mladih.
 - Vrlo je niska uključenost mladih u neku vrstu edukacije o upravljanju financijama (samo 12 % ispitanih prošlo je neku vrstu edukacije).





Hvala na pažnji!



Za više informacija posjetite

www.hanfa.hr

ili

www.novaczasutra.hr

